

Nagrada Simply the best 2023

1. UGOSTITELJSTVO

1. Izletište Lučić, Dugopolje
2. Izletište Natrural, Žumberak
3. Konoba Vinica Monković, Ljuta
4. Restoran Kramberger, Krapina

Pobjednik kategorije je:

5. Hotel village Balatura, Tribalj

U ovoj kategoriji dodijeljene su i dvije posebne nagrade

6. Marche restoranima za ponudu hrvatskih tradicijskih jela u objektima na auto cestama
7. Turističkoj zajednici grada Rijeke za projekt Riječke gastronomske luke

2. MANIFESTACIJE gdje su dobitnici podijeljeni u dvije grupe.

U grupi Baština svoje mjesto među TOP 5 osvojile su sljedeće manifestacije:

1. Jazzica fest, Bjelovar
2. Mrduja fest, Milna
3. Saljske užance, Sali, Dugi otok
4. Tesla power of lights, Gospić

Pobjednik grupe Baština je manifestacija

5. Baranjski bećarac, Draž

U grupi Hrana i piće svoje mjesto među TOP 5 zavrile su sljedeće manifestacije:

1. Dan pečenjakov
2. Dani vrganja i crnog tartufa
3. Festival pjenušca i jagoda, Jastrebarsko
4. Virovska prkačijada

Pobjednik kategorije je:

5. Ribarska fešta Vrsar

Posebna nagrada u grupi hrana i piće odlazi u grad Dubrovnik, a dobitnik je manifestacija

6. Dubrovačka trpeza

3. SUVENIR oblikovan na podlozi lokalnih obilježja i tradicije.

Nagrade dobivaju:

1. Dugoselski kišobran
2. Narukvica s motivom licitarskog srca
3. Pivski sapun Kaj se pjenuš, Paviljon Katzler Karlovac

Titulu pobjednika kategorije dijele:

4. Replike naušnica iz Nina i Visočana
5. Lošinjski krokant – Crocantessa

U kategoriji suvenir dodijeljene su tri posebne nagrade i to:

6. Turističkoj zajednici grada Crikvenice za komplet suvenira inspiriranih likovnim radovima lokalnog autora

7. Turističkoj zajednici grada Krka za projekt Dar s Krka koji oblikuje ponudu suvenira otoka i promovira lokalne proizvođače

8. Tvrtki Vilma slastice za kreativan pristup realizaciji suvenirskog programa otoka Raba

4. PUTNIČKA AGENCIJA

1. Boho Travel Art, Omiš
2. Rajna outdoor, Starigrad Paklenica
3. Travelana, Rijeka

Nagradu Simly the best of the best dijele

4. Eklata DMC, Split
5. Turistička agencija Istra Adventure, Barban

5. PROPAGANDA

Dodijeljene su nagrade za najbolju osmišljenu i realiziranu promotivnu aktivnost.

1. Brošura Pag Outdoor, zajednički projekt pet otočkih TZ-a
2. Kartica dobrih uspomena
3. Blog Visit Karlovac
4. Ciklo priča, Slavonski Brod

Pobjednik kategorije je kampanja manifestacije

5. RetrOpatija

Posebna nagrada za promociju putovanja dodjeljuje se i emisiji

6. OTV-a Željko Marušić i gosti

6. NAJUSPJEŠNIJI REALIZIRANI NOVI PROJEKT U TURIZMU

Ravnopravni dobitnici su:

1. Adrenalinska šuma Bebrina
2. Centar za posjetitelje Križnica
3. Dalmaland Aquapark, Biograd
4. Eko kampus Krka, Puljane
5. Hvar Climbing festival, Jelsa
6. Istra Snorkeling
7. JUXTA MARE virtualni muzej ribarstva, Rab
8. Podravina Adventure, Đurđevac
9. Speleon, Posjetiteljski centar podzemne baštine
10. Terme Jezerčica, D. Stubica
11. Zagreb u pjesmama novog vala
12. Obilježavanje 100 g. rođenja I. Robića

7. OSOBA, UDRUGA

Udruge

1. Društvo Sinjali, Baška
2. Društvo Trka na prstenac, Barban
3. Udruga Krapinski neandertalci, Krapina
4. Udruga za ruralni turizam Đola, Darda
5. Udruga žena Vidovec

Osobe

1. Romana Lekić – znanost i obrazovanje
2. Vlasta Brozičević, Crikvenica – poduzetništvo
3. Antun Leaković, Bošnjaci – kultura - voditelj muzeja šumarstva

4. Agata Ravlić, Makarska – turistički vodić
5. Ivanka Držaj, Petrinja – sustav Turističkih zajednica

8. DESTINACIJA

Nagrada za kontinuirani kreativan pristup oblikovanju i razvoju novih turističkih proizvoda koji oplemenjuju i sadržajno upotpunjuju turističku ponudu destinacije.

1. Za Jadransku Hrvatsku: Destinacija Konavle
2. Za otočnu Hrvatsku: Destinacija Otok Krk
3. Za Kontinentalnu Hrvatsku: Destinacija Međimurje